

Medienmitteilung, 18. Juni 2018



Was Kinder wollen? Ihre Eltern, natürlich!

Mit ihrer heute gestarteten Sommerkampagne „Was dis Chind sich wünscht, bisch du“ setzt die Stiftung Zukunft CH einen Kontrapunkt zu der in Politik und Öffentlichkeit befeuerten Fremdbetreuungs-Euphorie. Mit Plakaten und Bildschirmwerbung in verschiedenen Schweizer Städten, Zoos und öffentlichen Verkehrsmitteln werden Eltern in ihrer Rolle als wichtigste Bezugspersonen des Kindes gestärkt. Zukunft CH unterstreicht damit die Bedeutung der natürlichen Familie.

„Kinder wollen nicht das Beste der Welt, sie wollen ihre Eltern“, bringt es Regula Lehmann, Familienbeauftragte von Zukunft CH, auf den Punkt. „Zeit mit Mami und Papi“ steht, wie Umfragen zeigen, auf der Wunschliste von Kindern an oberster Stelle. Was intuitiv klar ist, wird durch modernste Bindungsforschung bestätigt: Bereits in der Schwangerschaft werden die Fäden geknüpft, die Kindern eine sichere Identität und seelische Stabilität geben. Für Zukunft CH ist deshalb klar: Das Wohl des Kindes ist höher zu gewichten als Erwachsenen- oder Wirtschaftsinteressen.

Aufwind gibt der Kampagne ein farbenfroher Drache, der gratis bestellt werden kann und zu Familienerlebnissen in freier Natur einlädt. Beiliegend zum Drachen erhalten Eltern die Faltbroschüre „Was Kinder gross und stark macht“ mit wertvollen Tipps zum Familienalltag.

Für weitere Informationen zur Kampagne: Stiftung Zukunft CH, www.starchy-chind.ch

Ansprechpartner für die Medien:

Herr R. Toscan
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 052 268 65 01
ralph.toscan@zukunft-ch.ch

Leiterin Familienprojekte

Frau R. Lehmann
Familienprojekte
Telefon 052 268 65 00
info@zukunft-ch.ch

Zukunft CH ist eine gemeinnützige Stiftung, die sich für die Respektierung der Menschenrechte (AEMR 1948) und die freiheitlich-demokratische Rechtsordnung der Schweiz einsetzt und zukunftsstragende Werte vermitteln will.

Stiftung Zukunft CH, Zürcherstrasse 123, CH-8406 Winterthur
Telefon +41 (0)52 268 65 00, Fax +41 (0)52 268 65 09
www.zukunft-ch.ch, info@zukunft-ch.ch